生衛業経営支援緊急対策事業
相談・指導事例　04

都道府県　　岩手県
専門指導員　　パソコンインストラクター

相談者の業種	飲食店（すし）
相談・指導実施日時	令和2年　6月 11 日

相談・指導の項目（該当するものに〇を記入）
（　）雇用調整助成金に関するもの　　（　）持続化給付金に関するもの
（　）生活衛生貸付等融資に関するもの　（　）その他の支援施策の利用に関するもの
（〇）経営に関するもの　　（　）その他（　　）

【具体的な相談内容】（現在の相談者の状況、どのような点についての支援希望なのかを記入）
① 販売促進についての相談。
② 新型コロナの影響により収益が 9 割落ち込んでいるため、オンラインで料理動画を有料配信し、顧客に購入してもらう「オンライン料理教室」を実現したいとの希望。

【相談・指導等の支援活動内容】（どのような助言・支援を行ったのかを具体的に記入）
① YouTube は無料で始められるが、動画単位での購入や課金などには向かず、今回の目的には合わないため、会員登録して動画を購入するサービスを紹介した。
　ミルビィ https://millve.jp/
　ソーシャルキャスト https://socialcast.jp/
② 初期費用・月額費用等のコストが課題であるが、相談者が所属する県すし商生衛組合・県調理師会・県指導センターなどの各団体と連携し、加盟店全体で取り組むことによる話題性作りと定期的な動画更新体制の確立などを検討するよう指導した。
③ 動画撮影用機材が必須となるため、機材選定のコツや具体的な機種の絞り込みなどを行った。

【相談・指導等の支援活動の成果・効果】（支援活動によりどのような改善が図られたかを記入）
① 「オンライン料理教室」を実施するための目的や配信したい動画の内容を明確化し、予算に合致した手法を選定できた。
② 各団体及び加盟店との連携のため、6 月 16 日に県指導センター経営指導員との相談をセッティングした。